



Vacature Allround marketeer
40 uur per week
Standplaats: Hengelo

Ben jij toe aan een nieuwe baan als allround marketeer bij een sociaal, groeiend familiebedrijf dat volop in beweging is? Haal je graag het beste uit jezelf? Ben jij het marketingtalent die zijn/haar hand niet omdraait voor een divers takenpakket op het gebied van zowel online als offline marketing en communicatie? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Dit zijn wij

Morssinkhof Groep is het moederbedrijf van diverse productie- en handelsondernemingen. Met vijf eigen productielocaties zijn wij fabrikant en leverancier van betonnen GWW- en sierbestratingsproducten die via Morssinkhof Infra worden verkocht. Met Brinkman baksteencentrum leveren we straatbakstenen en gevelstenen voor de zakelijke markt. Met onze handelsonderneming TuinVisie leveren we tuinmaterialen voor de consumentenmarkt via een netwerk van dealers en hoveniers. En met onze dochteronderneming Decor Son produceren we onder andere consumentenverpakkingen zanden & siergrinden en zijn we de groothandel voor de DHZ-branche. Binnen ons totale bedrijf werken ruim 300 medewerkers.

Als allround marketeer bij Morssinkhof Groep ben je samen met je collega's verantwoordelijk voor zowel het online als offline marketing- en communicatiebeleid van Morssinkhof Groep, Morssinkhof Infra en Brinkman baksteencentrum. Met jouw hands-on mentaliteit zet je je vol passie in voor de realisatie van de marketingdoelstellingen. Je bent verantwoordelijk voor het beheer van diverse websites, waaronder Morssinkhof Groep, Morssinkhof Infra, Brinkman baksteencentrum, aquaParker en duurzaamheid.morssinkhof-groep.nl. Je levert een actieve bijdrage aan het ontwikkelen, coördineren en realiseren van marketingactiviteiten zoals e-mailmarketing, SEO en webanalytics. Tevens bedenk en werk je aan creatieve concepten en promotionele acties. Daarnaast zul je je bezig houden met het schrijven van actuele content voor onder andere websites, e-mail nieuwsbrieven en social media. Om deze functie tot een succes te maken werk je intensief samen jouw collega's van de afdelingen product management en commercie. Je rapporteert aan de manager marketing & communicatie.

Dit ben jij

- Je hebt een relevante hbo-opleiding afgerond richting marketing, communicatie of commerciële economie en/of Nima A/B.
- Je hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie.
- Je hebt een zeer goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift, beheersing van het Engels en Duits is een pre.
- Je hebt kennis van online marketing: website optimalisatie, zoekmachinemarketing, e-mailmarketing, webanalytics en social media.
- Je hebt kennis van content management systemen, kennis van grafische programma's zoals Photoshop is een pre.
- Je bent proactief, een echte aanpakker, teamplayer en nauwkeurig.

Dit is jouw beloning

- Een nieuwe uitdaging bij een platte organisatie waar je bij iedereen mag binnenlopen.
- Een zelfstandige, afwisselende baan met veel ruimte voor eigen inbreng in een gezellig team.
- De mogelijkheid om opleidingen en vakdagen te volgen om je kennis up-to-date te houden.
- Salaris dat in overeenstemming is met het niveau van de functie en jouw werkervaring.
- Zeer nette secundaire arbeidsvoorwaarden (onder andere 25 vakantiedagen en 12 adv-dagen, een goede pensioenregeling, 3,5% eindejaarsuitkering en diverse aantrekkelijke personeelsregelingen).



Interesse?

Herken jij jezelf in deze functie en is dit de baan die bij jou past? Laat ons weten dat je graag met ons in gesprek wilt komen. Solliciteren kan door jouw cv te mailen naar solliciteren@morssinkhof-groep.nl.

Voor vragen over deze vacature kun je contact opnemen met Cris Loohuis, manager marketing & communicatie, via telefoonnummer: 074 – 242 60 00 of per e-mail: c.loohuis@morssinkhof-groep.nl.